



# Compte Mobilité

**La solution m2A  
qui simplifie tous vos déplacements**

---

Direction Mobilités et Transports – Laura BRUN

---

# De quoi on parle? A quoi ça sert?



Une application qui simplifie les déplacements dans l'agglomération pour développer l'usage des mobilités durables

- Une application et un compte unique pour accéder n'importe où et n'importe quand à différents moyens de déplacement : payer son bus, débloquer un vélo en libre-service, louer une voiture ou un vélo, entrer et sortir des parkings,
- Un seul paiement et les prix les moins chers

Un réseau

- d'interconnexions techniques, de partenaires et de conventions, de flux financiers

Des données et un outil au service de m2A

- Pour connaître les pratiques de déplacement
- Pour inciter à utiliser des mobilités durables
- Et demain, pour réguler l'agglomération



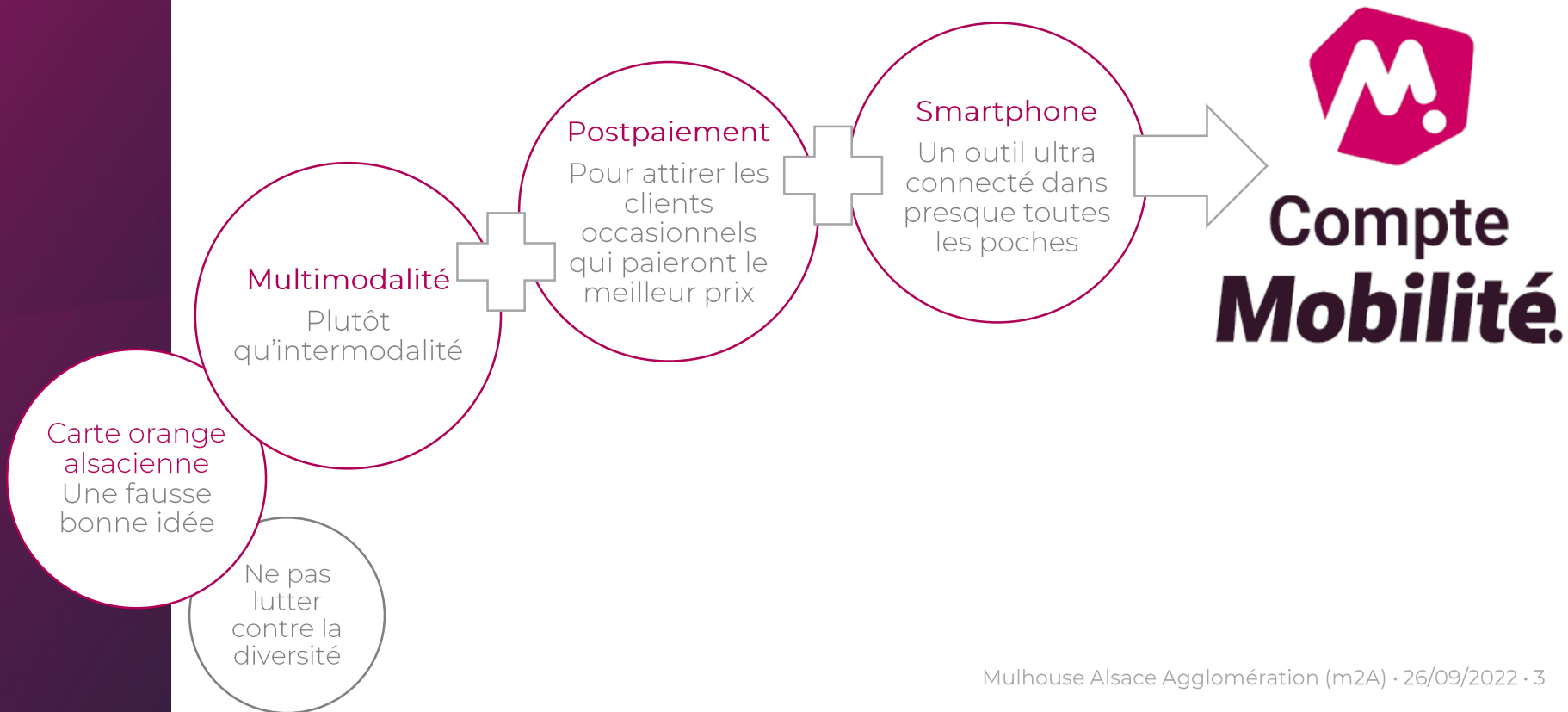
Une appli unique  
pour voyager sans limite  
dans Mulhouse et sa région

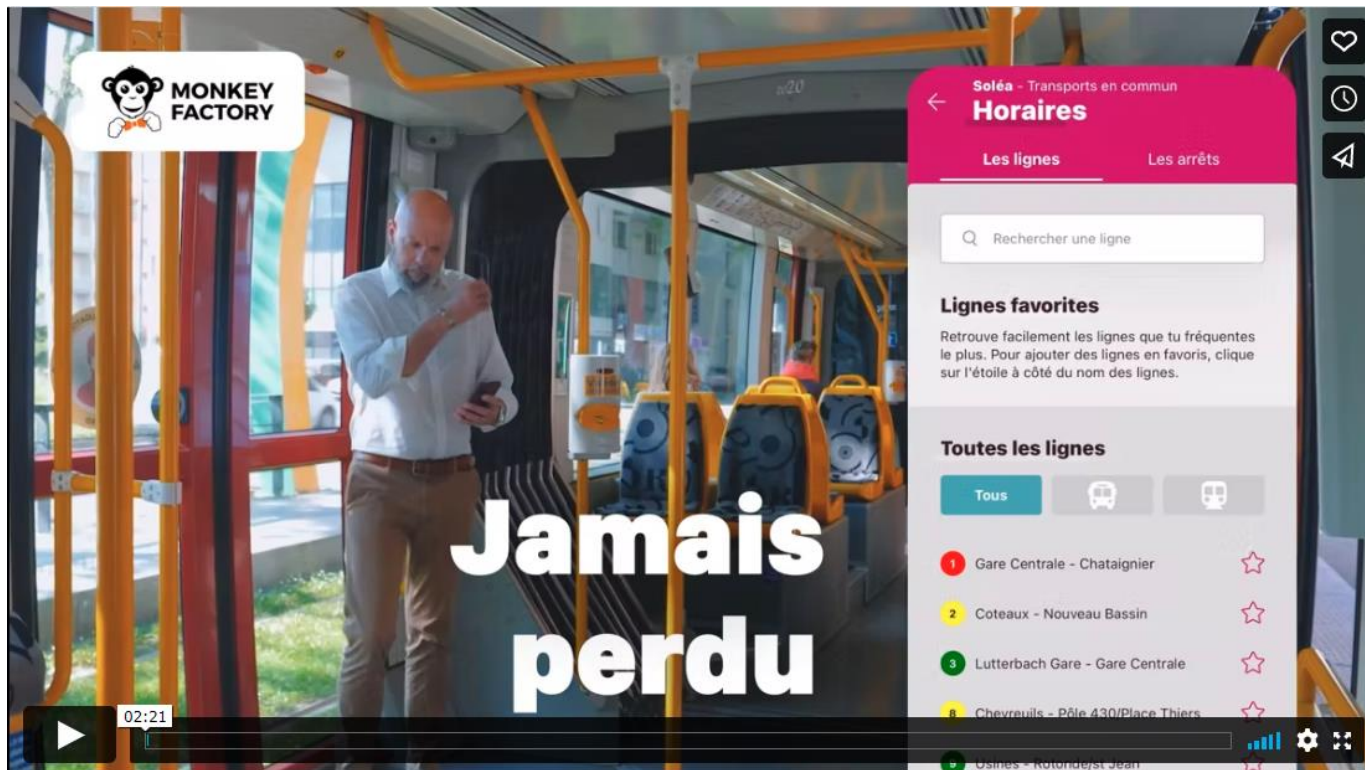
Compte  
**Mobilité.**  
LA SOLUTION m2A  
QUI SIMPLIFIE VOS DÉPLACEMENTS

Téléchargez gratuitement

soléa Veit@Cité citiz indigo CITEA FRAS M MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

# La genèse du Compte Mobilité





**MONKEY FACTORY**

# Jamais perdu

02:21



**Soléa - Transports en commun**  
**Horaires**






Les lignes Les arrêts

Rechercher une ligne

**Lignes favorites**  
Retrouve facilement les lignes que tu fréquentes le plus. Pour ajouter des lignes en favoris, clique sur l'étoile à côté du nom des lignes.

**Toutes les lignes**

Tous  

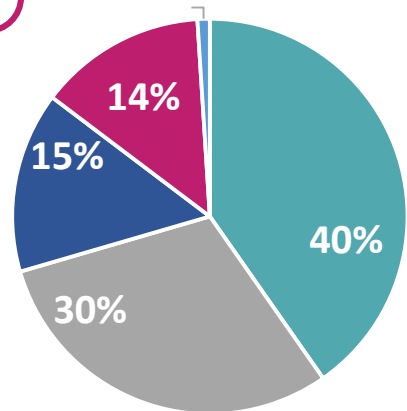
- 1 Gare Centrale - Chataignier 
- 2 Coteaux - Nouveau Bassin 
- 3 Lutterbach Gare - Gare Centrale 
- 4 Chevreaux - Pôle 430/Place Thiers 
- 5 Usines - Rond-point Jean 

# Les services choisis



**74,7 %**  
des clients ont choisi **Soléa**

**15,7 %**  
des clients ont choisi **citiz**



- 1 Service
- 2 Services
- 3 Services
- 4 Services

# Retours des testeurs en 2018



**DECRYPTIS**  
ÉTUDES DE MARCHÉ ET APUJ MARKETING

**KANTAR TNS**

1<sup>ère</sup> idée à véhiculer :

**Tout en 1**

TOUS

Une 2<sup>ème</sup> idée se dégage :

**Simplicité**

ACTIFS

Une 3<sup>ème</sup> idée diversifiée :

**Juste prix**

OCCASIONNELS

**Economique**

REGULIERS

**Flexibilité/Liberté**

JEUNES /  
ACTIFS

**Ecologie**

OCCASIONNELS

Emotion MAP

## AVIS TESTEURS

*"Je ne sais pas à quoi sert cette application exactement".*



Suite à plusieurs problèmes techniques, le testeur est agacé.



« OK là c'est fini. Je ne l'utiliserai plus »



Elles ont apprécié l'expérience même si l'application ne les a pas convaincu pour le tourisme.



« Je pense que je vais la réutiliser »



Trop de problèmes pour utiliser la carte dans le parking mais l'application intéresse.



« Je réessayerai peut être »



Malgré un mauvais vélo le testeur a apprécié l'application. Pour autant il la désinstalle par manque de place



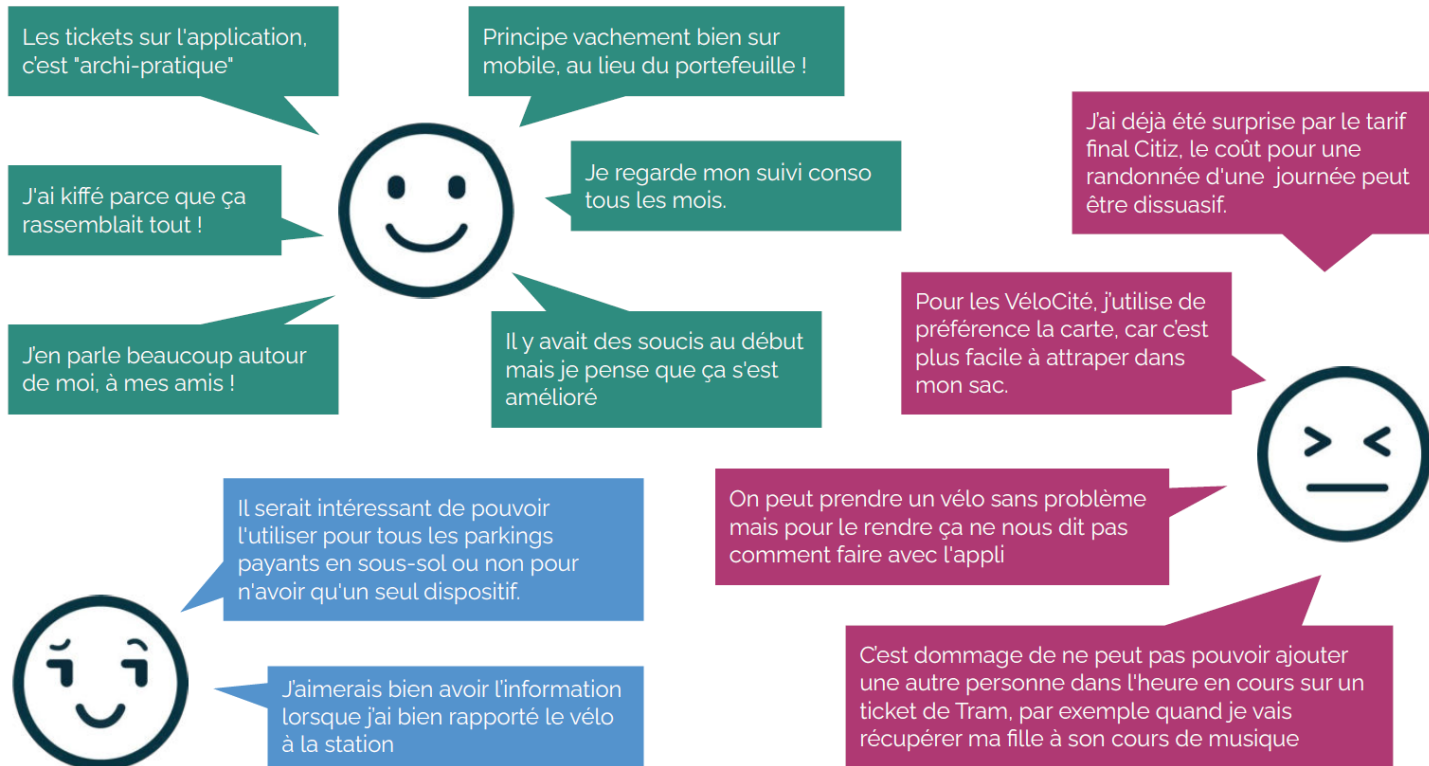
« Facile, ça c'est bien passé »



Malgré les difficultés le testeur s'est pris au jeu et a envie d'en découvrir davantage.



« L'application n'est pas intuitive mais le service est sympa »





# Nos priorités pour la v2



## Une expérience agréable

- Une application fiable, évolutive et appréciée des utilisateurs

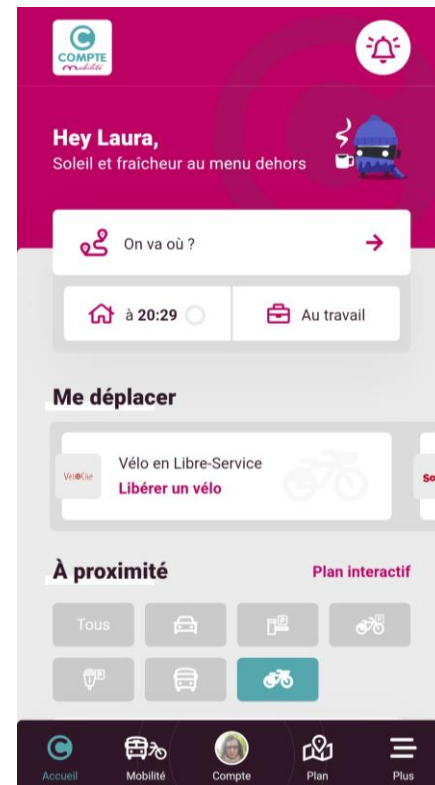
## Un outil pour changer les habitudes de déplacement

- Analyser des usages grâce à une base de données mobilité
- Tester des « incitatifs »
- Créditer les comptes clients grâce à une « cagnotte »

## Des services qui s'étoffent

- Intégrer de nouveaux services : Mon Compte Mobilité (mob) stationnement sur voirie, bornes de recharges VE, cars interurbains et TER, covoiturage (RI)...
- Tout en adaptant la « profondeur » des services existants (ex Solea : abonnements annuels, participations communales, tarification solidaire)

## Vers un « compte professionnel »



# Les enseignements tirés



- Viser la satisfaction des utilisateurs et non le défi technique
- S'engager pour créer et cultiver la confiance entre les partenaires
- S'appuyer sur les meilleurs pour chaque brique du système
- Avancer pas à pas, avec des réalisations concrètes, même si c'est long...
- Ne pas oublier la finalité = modifier les pratiques pour des mobilités plus vertes / durables dans notre agglomération  
Conditions : mesurer les pratiques multimodales (et ne pas rester centré sur l'intermodalité) + développer les incitations + proposer un accès simplifié à toutes les mobilités alternatives
- Vers de nouveaux partenariats avec les constructeurs automobiles, les générateurs de trafics, les promoteurs immobiliers...



# Notre vision



2ème étage : proposer des solutions personnalisées et incitatives pour faire changer les pratiques (version 2)

1er étage : simplifier l'accès à « tous » les services de mobilité (version 1)

La base : des offres de services crédibles qui donnent vraiment le choix à un maximum de personnes

- Qui dépasse les compétences « marketing, commercial et communication » des opérateurs TC (et de leurs sièges). Comment accompagner cette montée en compétence ?
- Faut-il l'inclure dans le périmètre de la DSP transports urbains ?
- Quels autres acteurs pourraient être intéressés ?
- Jusqu'où l'AOM doit-elle s'impliquer ?



Illustration of a woman holding a smartphone next to a yellow Soléa bus. The bus has the name 'Soléa' on its side. There are question mark, checkmark, and exclamation mark icons at the bottom.

**Lundi 19 septembre**  
Joue avec nous  
et tente de gagner  
un **abonnement Soléa**  
sur le Compte Mobilité !

ZOOM SUR  
**soléa**



Illustration of a blue bicycle with a red fender and a basket. There are question mark, checkmark, and exclamation mark icons at the bottom.

Pour **1,50€** par mois,  
circule librement  
avec **VéloCité** !



Illustration of a woman holding a smartphone next to a white Citiz car. The car has the name 'citiz' on its side. There are question mark, checkmark, and exclamation mark icons at the bottom.

**Mercredi 21 septembre**  
Joue avec nous  
et tente de gagner  
des **locations**  
de **véhicules Citiz**  
sur le Compte Mobilité !

ZOOM SUR  
**citiz**



Illustration of a smartphone displaying the 'Mes titres' app interface. A yellow trophy with '1,30€' is shown next to it. A yellow badge says '1,50€ 1 voyage 1h'. There are question mark, checkmark, and exclamation mark icons at the bottom.

**1,50€**  
1 voyage 1h

**LE COMPTE MOBILITÉ RESTE  
TOUJOURS AUSSI COMPÉTITIF  
ET MÊME AVEC LES ÉVOLUTIONS TARIFAIRES !**



## Nos convictions aujourd'hui

- Garantir que le MaaS reste au service de l'intérêt général et donc d'une mobilité plus durable dans le territoire
- Animer les partenariats : du stratégique au technique (expérience de Mulhouse Mobilité, des développements techniques...). Y compris avec d'autres collectivités (sans chercher forcément à créer des structures dédiées)
- Se positionner en ensemblier des outils techniques, surtout dans la phase actuelle de transformation des mobilités par le digital.
- Reprendre et garder le contact avec les utilisateurs (+ explorer les pistes du management de la mobilité + aller plus loin dans la définition de la stratégie marketing)
- Remonter et exploiter les données pour améliorer les services (via la connaissance des pratiques) et proposer de nouveaux services



# CONTACTS

## **m2A**

# Compte Mobilité

**Laura BRUN**

**Responsable Matériel Roulant, infrastructures et Systèmes**

03 69 77 60 03

[laura.brun@mulhouse-alsace.fr](mailto:laura.brun@mulhouse-alsace.fr)